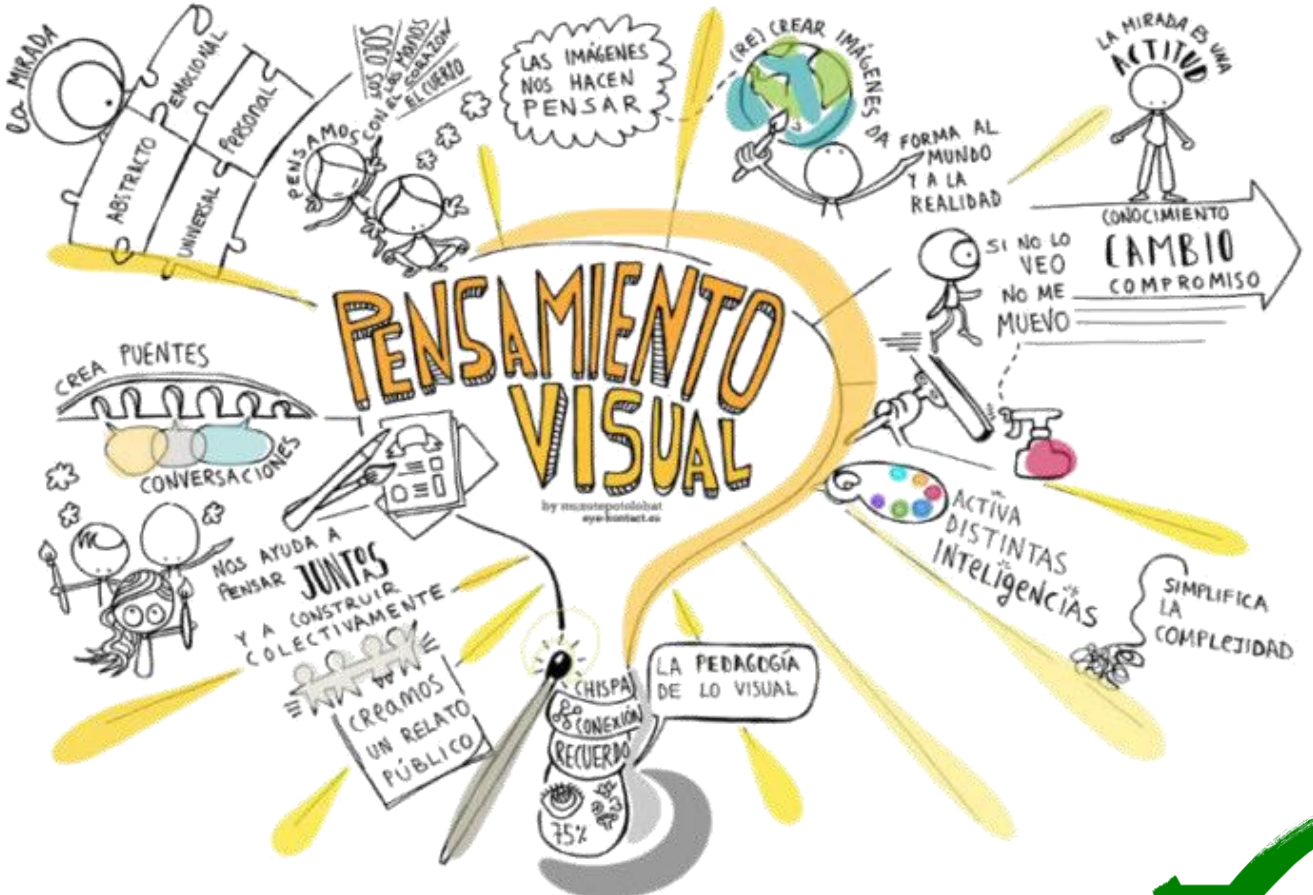
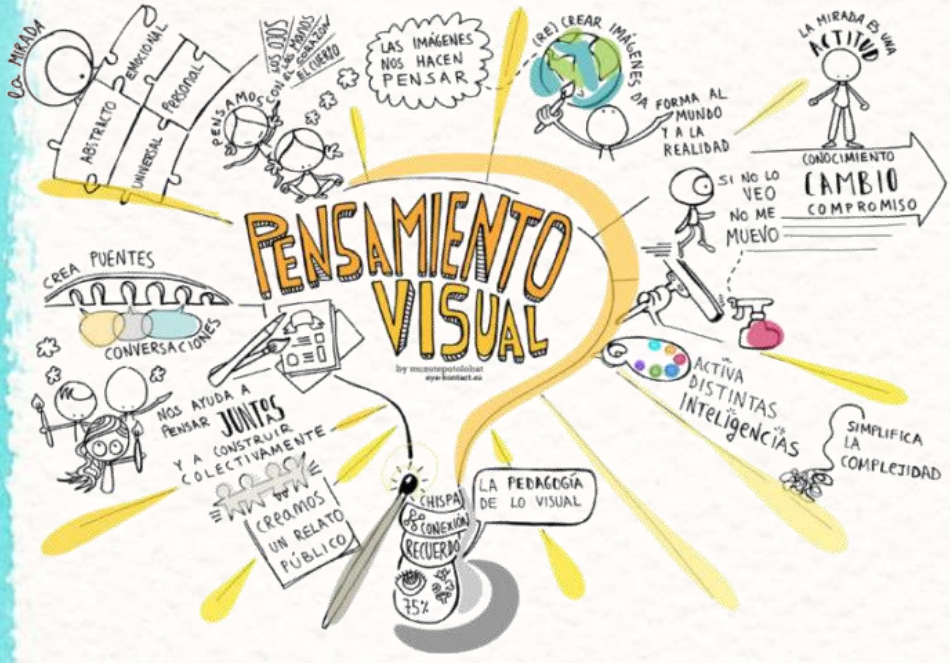

LA MIRADA
ABSTRACTO
EMOCIONAL
UNIVERSAL
PERSONAL
LOS OJOS CON EL CORAZÓN EL CUERPO
PENSAMOS
LAS IMÁGENES NOS HACEN PENSAR
(RE) CREAR IMÁGENES DA FORMA AL MUNDO Y A LA REALIDAD
LA MIRADA ES UNA ACTIVIDAD
CONOCIMIENTO
CAMBIO
COMPROMISO
SI NO LO VEO NO ME MUEVO
PENSAMIENTO VISUAL
by mcastepotolobat
eye.kontact.eu
CREA PUENTES
CONVERSACIONES
NOS AYUDA A PENSAR JUNTOS Y A CONSTRUIR COLECTIVAMENTE
CREAMOS UN RELATO PÚBLICO
ACTIVA DISTINTAS INTELIGENCIAS
SIMPLIFICA LA COMPLEJIDAD
CHISPA
CONEXIÓN
RECUERDO
75%
LA PEDAGOGÍA DE LO VISUAL

Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología

Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 16ºº hrs)

Artes Visuales

- *Impulsa el desarrollo emocional, intelectual y el autoconocimiento, cómo me traduzco al mundo e interpreto la realidad.*
- *Fomenta espacios que propician el pensamiento creativo y divergente*
- *Fortalece el pensamiento abstracto*



COLEGIO
SANTA MARÍA
LA FLORIDA

Factores de Participación:

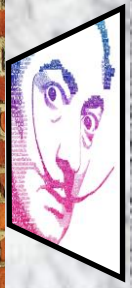
Plan Común Electivo
Artes Visuales III Medio

- **Uso y Participación GSuite**
- **Participación, cumplimiento y envío de actividades**
- **Asistencia a clases on line**
- **Participación en clases on line**
- **Consultas, envío correos, comentarios Classroom,etc.**

En caso de inasistencia, justificar con profesor de asignatura. Si se presentan dificultades donde su inasistencia se extienda informar profesor(a) jefe.

Misión de Contemplación N°1

III Año Medio



MUSEO NACIONAL BELLAS ARTES

Una Pausa, para observar

¿Qué vamos a hacer y en cuánto tiempo? **Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)**

Carta Gantt Proyecto Semana a Semana

Contexto	Actividad desde el hogar	Medio de Evaluación y retroalimentación	Semanas referenciales
Etapa Nº1:¿Qué? Proceso creativo	Propuesta Creativa : • Definir Participación colectiva o individual en proyecto • Definir período a considerar para recopilación de Bitácora:Enseñanza Media, este último período, etc,,) • Definir intención Expresiva • Presentar boceto de idea a partir de Intención expresiva	1º Autoevaluación FORMULARIO Nº1 PINCHA AQUÍ Correos, consultas por Classroom, sesión on line	**Semana 1:** 27 Octubre al 02 de Noviembre ***(Tiempo: 45 minutos aprox)***
Etapa Nº2:¿Cómo? Proceso creativo	Desarrollo Propuesta Creativa : • Definir Roles de cada participante (colectivo/individual) para acompañamiento y seguimiento de proceso • Definir si será anuario colectivo (contexto escolar) ,Anuario Personal, Bitácora de Viaje (Contexto personal) • A partir de intención expresiva , definir plataformas a utilizar para obra final : 1) https://www.flipsnack.com/ (libro digital) 2) https://peopleartfactory.com/ (Recorrido de imágenes, texto,etc..) 3) https://sites.google.com/new?tab=w3 (Uso de GOOGLE Sites , incluyendo videos , imágenes, narrativa,etc..) 4) Material audiovisual (video narrado a partir de visualización de sitios con material histórico) **Ejecución Nº1:** • Inicio de trabajo de recopilación de elementos significativos, recuerdos, fotografías, narrativa escrita,etc.. E inicio mi obra	2º Autoevaluación FORMULARIO Nº2 PINCHA AQUÍ Correos, consultas por Classroom, sesión on line	**Semana 2:** 03 al 09 Noviembre ***(Tiempo: 45 minutos aprox)***
Desarrollo de proyecto	**Ejecución Nº2:** Desarrollo Propuesta Creativa : • Análisis y Valoración de Lenguaje Audiovisual • Continuación de trabajo práctico: creación de obras para subir a plataforma digital: Trabajo edición de fotografías, redacción, audios, videos, etc..	Consulta correo, Classroom,Sesiones on line. FORMULARIO Nº3 PINCHA AQUÍ	**Semana 3:** 10 al 16 Noviembre ***(Tiempo: 45 minutos aprox)***

Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología

Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

Proyecto N° 3, Formulario N°1 PINCHA AQUÍ

Pauta de Evaluación* *Proceso Creativo N°1 **Proyecto N° 3_ Formulario N°1 III Año Medio Indicador**	**Nivel Logro Logrado**	**Nivel Logro Medianamente logrado**	**Nivel Logro No Logrado**
Puntaje	3	2	1/0
Disposición para inicio de Ejecución para obra final Bitácora de Viaje a partir de planificación (Correos, asistencia sesiones on line, mensaje Classroom)			
Define de forma coherente con intención expresiva soporte de mi obra : Digital , manual, mixto, fotografías, dibujo,etc..			
Argumenta justifica proyecto y lo relaciona con alguna referencia artística vista y/o investigada (temáticas, técnica, etc.)			
Identifica y Fundamenta elementos del lenguaje visual podría utilizar para Bitácora de viaje : sintácticos, morfológicos, semánticos.			
Exploro diversas plataformas, según vimos durante este proceso a distancia, que puedan ser un aporte para mi obra final : 1) https://www.flipsnack.com/ (libro digital) 2) https://peopleartfactory.com/ (Recorrido de imágenes, texto,etc..) 3) https://sites.google.com/new?tab=w3 (Uso de GOOGLE Sites , incluyendo videos , imágenes, narrativa,etc..) 4) Material audiovisual (video narrado a partir de visualización de sitios con material histórico)			
Redacte primeras ideas cómo visualizo mi Obra final (Esta idea puede ser modificada en la medida que avanza en proyecto) en cuanto a formato, temática, colaborativo o no..etc.			
Dificultades y Aciertos que se me han presentado en este proceso Proceso Creativo N° 1			
Total Puntaje	21 Pts		

Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología

Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

Eje: Expresar y crear Visualmente

Apoyos anteriores para lograr Objetivo de Aprendizaje Priorizado.

OA 3:Crer Obras y proyectos de Ilustración, audiovisuales o Multimediales a partir de la apreciación de distintos referentes artísticos y culturales

OA 1:Experimentar con diversidad de soportes, procedimientos y materiales utilizados en la ilustración, audiovisual y multimedial

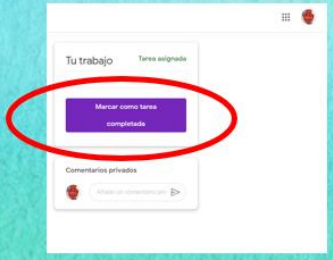
OA 5:Argumentar Juicios estéticos acerca de Obras visuales contemporáneas, considerando propósitos expresivos , criterios estéticos, elementos simbólicos y contextuales.

Nº	Proyecto Nº	Link de Formulario	Apoyo Classroom	Plazo Final (Caso a Caso)
1	**Proyecto N 1 (Poder de la Imagen)**	Formulario Nº1 PINCHA AQUÍ Formulario N°2 PINCHA AQUÍ Formulario N°3 PINCHA AQUÍ	A poyo en Classroom El Poder de la Imagen PINCHA AQUÍ	**Coordinar con Profesora**
2	Proyecto N 2 (Recorrido Virtual)	Formulario Nº1 PINCHA AQUÍ Recorrido Virtual	*Para recorrido virtual de obras Pinchar AQUÍ*	**Coordinar con Profesora**
3	Proyecto N 2 (Artefacto)	Formulario Nº3 Pincha AQUÍ Formulario Nº 4 PINCHA AQUÍ Formulario N° 5 PINCHA AQUÍ Formulario Nª 6 PINCHA AQUÍ	*Apoyo : Síntesis de Logro de Aprendizajes PCE Artes Visuales.*	**Coordinar con Profesora**
4	**Misión de contemplación Nº1**	Formulario Nº1	Apoyo N° 17 Pincha Aquí Video 1 Pincha Aquí Video 2 Pincha Aquí	Semana 20 al 26 de Octubre
5	**Proyecto N°3: Bitácora de Viaje**	Formulario N°1 Proyecto N°3 PINCHA AQUÍ	Este Apoyo N° 18	Semana 27 de Octubre a 02 de Noviembre

Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

Recuerda: Al enviar tu Formulario debes **Marcar Tarea Completada en Classroom.**

Utiliza esta plataforma para realizar comentarios y/o consultas, así recibirás respuesta rápidamente y colaboras con otros compañeros con tu aporte.



Pincha Aquí cuando envíes tu tarea (Si la envías por correo o formulario también pincha aquí) Para tu Tarea figure como enviada.

Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología
Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

VIII SEMANA DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

TRANSFORMAR EL PRESENTE, SOÑAR EL FUTURO

Acorde con el lema del SEA, *"Transformar el presente, soñar el futuro",* la propuesta consiste en invitarlos a observar conscientemente su entorno y reflexionar sobre su presente.

La idea es que se transformen en recolectores o coleccionistas de experiencias, relatos y objetos que den cuenta de lo que lo que están viviendo hoy y cómo lo están sobrellevando, resolviendo y transformando.

Contempla y aprecia

Video N°1 de Apreciación de nuestro entorno
Des-Cubrir PINCHA AQUÍ

Video N°2 de profundización concepto Junto a Artista visual Francisca Burgos : Contemplar
PINCHA AQUÍ

Formulario N°1 Concepto Contemplar nuestro entorno
PINCHA AQUÍ

Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología

Qué significa contemplar?

Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

Divertirnos

Observar con detenimiento

Des-Cubrir

Motivarnos

Reencantarnos con lo simple

Darle mi sentido a lo que veo

Soñar

Proyecto Nº3 Bitácora de Viaje

III Año Medio

MUSEO NACIONAL BELLAS ARTES

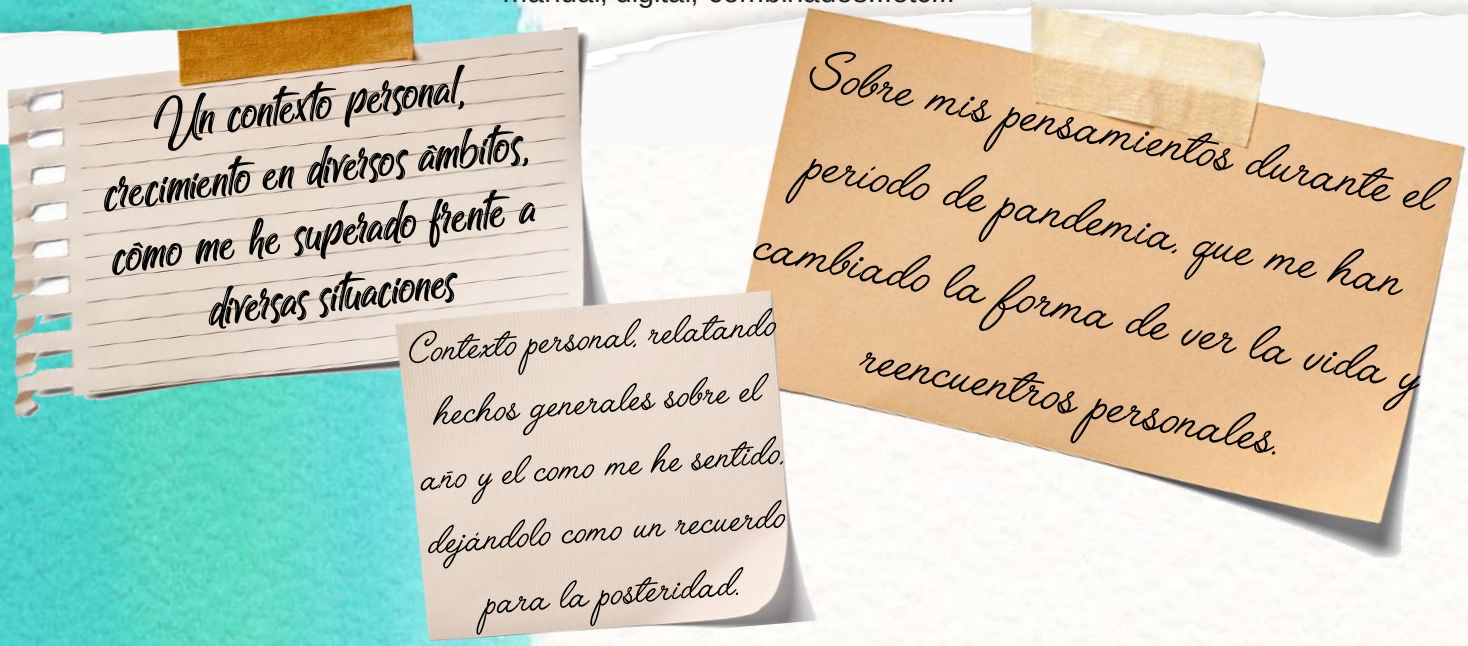
STA MARIA LA FLORIDA

Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología

Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

Proyecto N° 3:

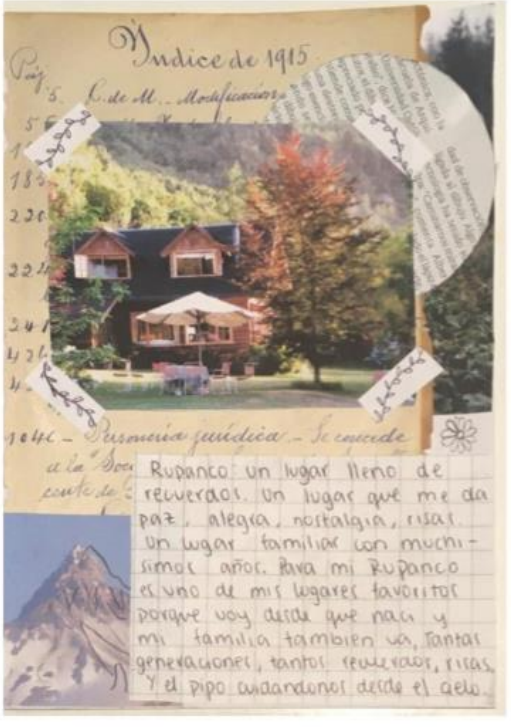
Cuales son esos elementos significativos, instancias a recordar en un futuro,aquello que aprendí , que sentí., vínculos, desapegos..etc.....para convertirlo en nuestra bitácora, diario de viaje...etc....cuáles serían esos soportes perfectos para componer (En 2° video de esta semana se comenta a cerca de la composición visual) manual, digital, combinados...etc...

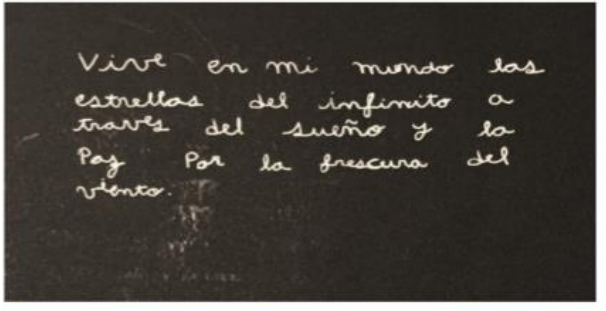


OA 1:Experimentar con diversidad de procedimientos utilizados en la ilustración, artes audiovisuales y multimediales mediante la gráfica, fotografía y Herramientas digitales.

Construir nuestro Relato Visual

Construir nuestro Relato Visual





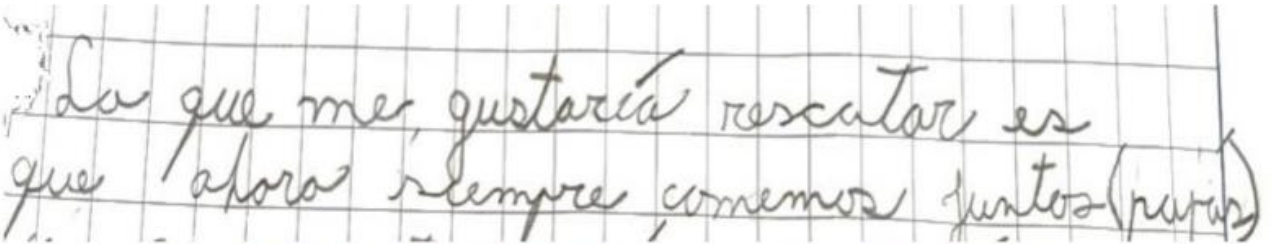
Construir nuestro Relato Visual

Proyectos digitales

Construir nuestro Relato Visual

Construir nuestro Relato Visual

Experiencia Publicada en SEA: Estudiante 4° Básico



Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología

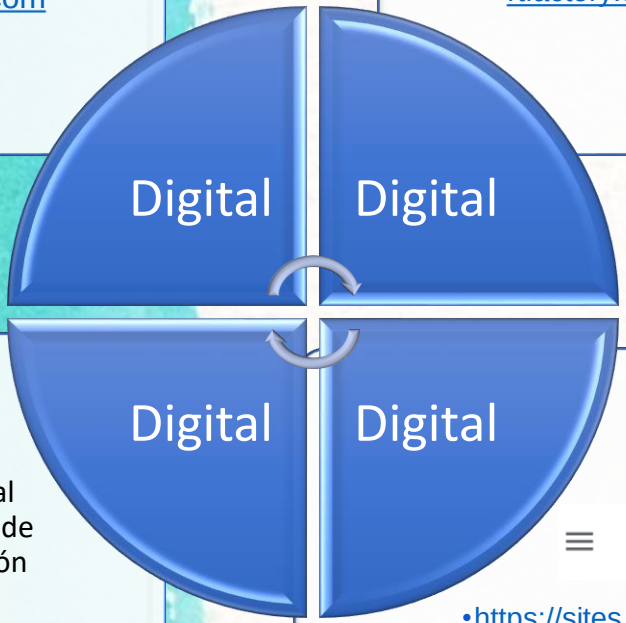
Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

Proyecto N°3:

Plataforma Digital como soporte de Obra final

- https://www.flipsnack.com/

- https://peopleartfactory.com/



- Material Audiovisual con relato de visualización de sitios elegidos

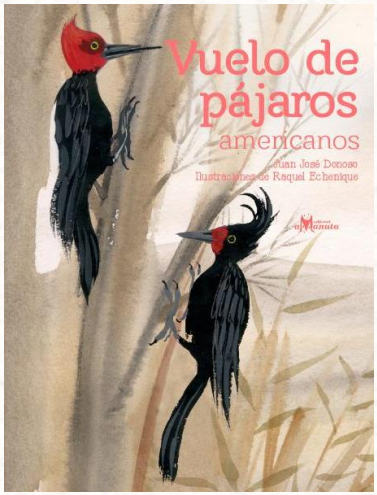
Sites

- https://sites.google.com/new?tab=w3

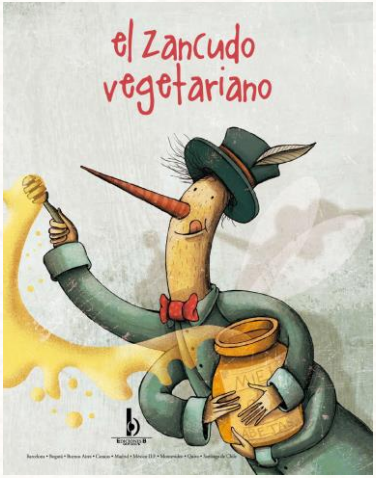
Ilustradores(as)

Pincha Cada Nombre

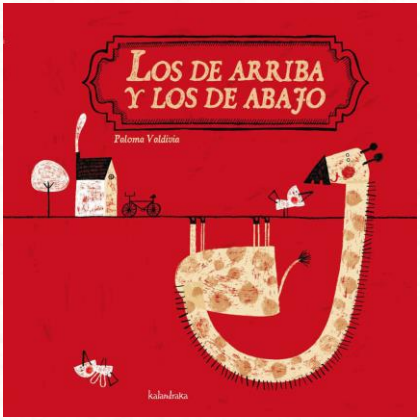
Posibles referentes para mi obra



[Raquel Echeñique]



[Alberto Montt]



[Paloma Valdivia]

[Alberto Montt]

Los Beatles, 2010

[Pincha AQUÍ para conocer diversos Ilustradores]

Posibles referentes para mi obra

Edith Piaf, 2010

Jimmy Hendrix, 2010

Paloma Valdivia

Pincha Aquí

Técnicas utilizados en la Ilustración Pincha Aquí

Según Oscar Chichoni (ilustrador y dibujante de cómics) "… *La Pintura* se plantea un hecho prevalentemente estético, donde la composición y el uso del color suelen tener una preponderancia sobre la anécdota.
En la *ilustración*, en cambio, existe siempre una carga narrativa más evidente y directa.
Por lo tanto una ilustración sería la suma de calidad estética, buena técnica y originalidad narrativa".

Elementos del lenguaje Fotográfico

PLANOS

Plano General Es el más abierto , el que presenta más porcentaje de elementos dentro de la escena. Personaje en su entorno

Plano Entero Se encuadra al personaje completo dentro de la escena considerando fondo.

Plano Americano Tres cuartos del elemento a fotografiar

Plano Medio Aparece mitad de elemento a retratar.

Primer plano Acercamiento de la cámara hasta considerar más al elemento que al fondo.

Primerísimo primer plano El elemento a retratar completa por completo el encuadre, no hay fondo.

Plano detalle Enfatiza elementos concretos de la composición, elementos pequeños, se aprecia textura, color.

Ángulos

Ángulo Medio frontal La toma fotográfica es a nivel del objeto que se encuadra

Robert Frank

Ángulo Picado Toma fotográfica nos sitúa en altura inclinada hacia abajo

William Klein

Henri Cartier

Ángulo contrapicado Cámara se sitúa en posición inferior en relación al objeto a retratar

Ángulo Cenital Se sitúa en el cenit en posición de picado extremo

Ángulo Nadir Contrapicado extremo

Ángulo Aberrante Desequilibrio en el encuadre , situación extraña.

Ángulo Imposible Punto de vista "Imposible" de acceder.

Encuadres

Encuadre simple

Tema principal está dentro del primer plano o fondo.

Henri Cartier
Alemania 1945

Encuadre Compuesto

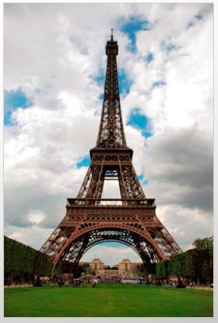
Ilustra una imagen dentro de otra

Encuadre Horizontal

Los elementos a fotografiar se distribuyen Horizontalmente , paisajes, retratos en grupo

Encuadre Vertical

Distribución de elementos desde arriba y abajo , para retratos o edificios.



Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología

Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

Proyecto N°3:

Proceso Creativo:

Características de Lenguaje Audiovisual

- *Comunica a partir de elementos visuales y sonoros*
- *Todos su elementos tienen sentido en conjunto, como una unidad*
- *Movilizan hacia la sensibilidad del espectador : de la imagen a la emoción de la emoción a la idea.*

Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología

Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

Proyecto N°3:

Proceso Creativo:

Características de Lenguaje Audiovisual

Morfológicas: *¿Cómo está compuesta nuestra obra? Informativa, testimonial , recreativa, expresiva, elementos sonoros*

- *Imágenes a utilizar: Abstractas, figurativas, simbólicas*

- *Elementos sonoros: contextualizan, involucran al espectador según la sensación que quiero provocar.*

Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología

Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

Proyecto N°3:

Proceso Creativo:

Características de Lenguaje Audiovisual

- *Sintácticas : Proximidad de la cámara*

Planos descriptivos: describe la escena : Plano General

Plano General

Es el más abierto , el que presenta más porcentaje de elementos dentro de la escena. Personaje en su entorno

Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología

Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

Proyecto N°3:

Proceso Creativo:

Características de Lenguaje Audiovisual

- *Sintácticas : Proximidad de la cámara*

  Planos descriptivos: describe la escena : Plano General

Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología

Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

Proyecto N°3:

Proceso Creativo:

Características de Lenguaje Audiovisual

- *Sintácticas : Proximidad de la cámara*

  Planos Narrativos: Narran La acción, rescata la emoción.

Plano Entero Se encuadra al personaje completo dentro de la escena considerando fondo.

Plano Medio Aparece mitad de elemento a retratar.

Plano Americano Tres cuartos del elemento a fotografiar

Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología

Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

Proyecto N°3:

Proceso Creativo:

Características de Lenguaje Audiovisual

- ***Sintácticas** : Proximidad de la cámara*

Planos Expresivos: Evidencia la expresión de protagonistas

Primer plano Acercamiento de la cámara hasta considerar más al elemento que al fondo.

Primerísimo primer plano El elemento a retratar completa por completo el encuadre, no hay fondo.

Cámara subjetiva

Plano detalle Enfatiza elementos concretos de la composición, elementos pequeños, se aprecia textura, color.

- ***Semánticos**: Significado de la imagen , Denotativo (objetiva) y Connotativa (subjetiva)*

Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología

Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

Proyecto N°3:

Proceso Creativo:

Características de Lenguaje Audiovisual

Lo Simbólico como vehículo de una idea

El Arte tiene esa capacidad liberadora de sacar a la luz elementos que están en el interior y que necesitamos que se expresen pero no lo pueden hacer de forma racional. Entonces pueden aflorar través de la representación, la imagen o símbolo.

El símbolo como vehículo de una idea, como huella material, puede responder a una creación según los cánones naturales con que la vida construye también sus formas, entonces el lenguaje **simbólico se vuelve universal (el cual todos reconocemos),** intuitivo, valioso en cualquier lugar del mundo pues reproduce un proceso creativo con esquemas universales naturales.

Colegio Santa María de la Florida
Departamento de Arte y Tecnología

Correo profesora : maria.castro@colegiostmf.cl (Consultas 09 ºº/ 17ºº hrs)

Logro de Objetivos de Aprendizaje

Selección Apoyos Anteriores

Recuerde ingresar
Sólo con su correo
Institucional

G Suite

III Medio

Horario Cursos Enseñanza Media: CLASES ON LINE

Octubre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2 Ed. Física y Salud/ Tecnología	3	4
5	6	7	8	9	10 Religión	11
12	13	14	15	16	17 ARTES	18
19	20	21	22	23 Ed. Física y Salud/ Tecnología	24	25
26	27	28	29	30	31 Religión	

Horario Cursos Enseñanza Media: CLASES ON LINE

Noviembre

Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1
2	3	4	5	6	7 ARTES 8
9	10	11	12	13	14 Ed. Física y Salud/ Tecnología 15
16	17	18	19	20	21 Religión 22
23	24	25	26	27	28 ARTES 29
30					

Diciembre

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5 Ed. Física y Salud/ Tecnología	6
7	8	9	10	11	12 Religión	13
14	15	16	17	18	19 ARTES	20
21	22	23	24	25	26 Ed. Física y Salud/ Tecnología	27
28	29	30	31		Religión	