

Lección 4: El funcionamiento del mercado

1.-¿Qué es el mercado?

Las relaciones que se originan entre los distintos agentes económicos se realizan en el mercado, es decir, el escenario físico o virtual en el que se produce un conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. Para la existencia de un mercado deben darse, al menos, las siguientes condiciones:

- Compradores reales y potenciales. Personas o entidades que tienen una determinada necesidad o deseo para satisfacer y voluntad para hacerlo, lo que se denomina demanda.
- Vendedores. Ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades o deseos de compradores, lo que constituye la oferta.
- Precio. Debe haber acuerdo entre comprador y vendedor sobre el precio del producto para que haya intercambio.

2.- ¿Cómo funciona el mercado?

Para Fiestas Patrias, el precio de la carne tiende a subir de manera considerable; lo mismo sucede con los arriendos de casas en la playa durante el verano o con el precio de melones y sandías a inicios de temporada. Esto tiene directa relación con el funcionamiento del mercado y los factores que influyen en él, especialmente la oferta y la demanda.

2.1 La oferta, la demanda y la fijación de precios.

La oferta corresponde a los bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. Mientras más alto sea el precio del producto, mayor será la cantidad ofrecida de ese bien.

La demanda corresponde a la cantidad que los compradores están dispuestos a adquirir o consumir de un determinado bien. En general, mientras más alto sea el precio, menor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. A la inversa, si el precio es menor, más unidades se comprarán.

Es importante considerar que la división entre vendedores y consumidores no es estricta, ya que los agentes económicos pueden ser compradores y vendedores dependiendo del caso.

Factores que influyen en los precios.

La cantidad de un bien que compran las personas está muy influida por su precio. El precio es el valor de intercambio que tiene un bien o servicio en el mercado. Está influido por distintos factores, además de la oferta y la demanda.

Uno fundamental son los costos de producción, ya que el precio de un bien debe superar o al menos igualar los costos para no generar pérdidas.

Otros factores que pueden afectar los precios son la escasez del producto, el tamaño del mercado, el precio de los bienes del mismo tipo, las características de la competencia, los gustos y modas, las características socioeconómicas de quienes podrían desear el producto y los imponderables (coyunturas políticas, climáticas u otras).

Actividades de aprendizaje

Lea detenidamente el texto referente al mercado y su funcionamiento, busque el significado de aquellos términos que desconoce, lo que permitirá comprender a cabalidad la información abordada, y luego destaque las ideas principales.

Luego, observe la siguiente fuente audiovisual *¿Qué es el mercado? La oferta y la demanda.* <https://www.youtube.com/watch?v=WRmnj4T6h5w> , para clarificar los conceptos abordados en esta guía.

Imagina que eres autorizado, junto a dos estudiantes, para vender comida saludable en el establecimiento educacional. En este escenario ficticio, tú y tus compañeros, desempeñarán el rol de vendedores.

Luego desarrolla en el cuaderno las siguientes interrogantes:

1.- ¿Qué criterios utilizarían para fijar los precios de tus productos? ¿Qué factores tendrían que tomar en cuenta?

A continuación, infiere qué pasaría si al poco tiempo el colegio autorizara a otros tres grupos a vender los mismos productos.

2.- ¿Cómo podría impactar el precio y la demanda de sus productos?

Consultas al correo institucional: carenasstmf@gmail.com